



MAISONS À LOUER, LE SUCCÈS ANNONCÉ DE L'ÉTÉ

LES RÉSERVATIONS S'ENVOLENT POUR LES BIENS
AVEC PISCINE, BARBECUE ET PRESTATIONS
HÔTELIÈRES, CADRE IDEAL D'UN SEJOUR
EN FAMILLE OU ENTRE AMIS. **PAGES 28 ET 29**

Mas du Luberon
à louer sur la
plateforme
Casalino.

PASCAL P. LANCION - STOCKADRE.COM - BERTRAND GUANZAP - CASALINO - LAURENT YOU SPA



L'ÉVÉNEMENT



LA NOUVELLE EXCELLENCE DES MAISONS À LOUER

DEPUIS LE PREMIER
CONFINEMENT,
LA DEMANDE EXPLOSE.
AU CADRE
D'UN HÔTEL CLUB,
LES AMATEURS
DE RETROUVAILLES
POUR LES VACANCES
PRÉFÈRENT CELUI
D'UNE VILLA PRIVÉE,
MAIS AVEC SERVICES
ET EXPÉRIENCES.
ENQUÊTE SUR UNE
OPTION QUI RASSURE.





YAN BERNARD-GUILBAUD
ybernard@lefigaro.fr

« **E**st-ce que tu viens pour les vacances ? Moi je n'ai pas changé d'adresse... » Nous sommes en 1988 et cette mélodie estivale signée David et Jonathan tourne en boucle sur les radios françaises. Une époque où, chaque été, on loue la même charmante bicoque en Corse ou sur l'île de Ré. On y est si bien... Et puis cette habitude s'est ringardisée à mesure que les prix des billets d'avion ont baissé, permettant au plus grand nombre d'assouvir des envies d'ailleurs. On a délaissé peu à peu les maisons de famille pour des hôtels clubs, en formule tout compris. Jusqu'à ce que la pandémie de Covid-19 éclate. Depuis 2020, à la campagne, à la montagne, sur le littoral ou en ville, les maisons à louer apparaissent comme une option de sécurité pour se retrouver en famille ou entre amis. « Après une baisse l'année dernière, nous avons eu une grosse reprise en février, et finalement une croissance de 100 % par rapport à mars 2019 », annonce David Schnewly, le PDG de Villanova, agence spécialisée dans la location haut de gamme de villas de luxe et maisons de prestige. « Il y a une très forte attente des clients pour pouvoir repartir, on reprend déjà des réservations pour Noël et le Nouvel An ! »

Les maisons à louer ont-elles mieux encaissé la crise que le monde de l'hôtellerie qu'elle a mis à genoux ? Oui, à en croire Sophie Gouraud, directrice générale France du groupe OYO Vacation Homes, auquel appartient la marque Belvilla. « Aujourd'hui sur le marché français, un peu plus de la moitié de notre stock est déjà loué pour cet été. Ce qui est nouveau, c'est que 80 % de nos réservations sont réalisées par une clientèle française, contre 50 % sur les années précédentes. » Ce que confirme Amélie Fiat, fondatrice de la plateforme Casalino, qui loue des belles maisons exclusivement en France, et qui est co-dirigée avec Olivia Bartoli. « Depuis l'annonce du premier confinement, nous sommes en pleine expansion. Nous avons 90 propriétés actuellement,

et comptons en proposer 200 d'ici la fin de l'année pour couvrir tout le territoire. » Avec seulement cinq biens d'exception par région, la sélection est primordiale. D'autant qu'il y a « de plus en plus de demandes de propriétaires », observe Amélie Fiat.

« Vacances sur mesure »

Cette passionnée de décoration, d'architecture et de photographie a démarré son activité à partir d'un simple constat : « Mes parents voulaient louer leur chalet. Quand j'ai rédigé l'annonce, j'ai trouvé les sites mal conçus et les photos moches. » Déclat, elle s'est lancée dans l'aventure. « Au début, j'allais visiter toutes les propriétés et les photographier moi-même, c'était un voyage en soi, sans même quitter la France. Je voulais mettre en avant cette diversité à travers des maisons à louer en dehors des sentiers battus », résume-t-elle.

« Ce sont à la base des résidences principales avec une âme, une histoire. Il faut que l'on s'y sente comme chez soi », poursuit Olivia Bartoli. Cette juriste férue d'immobilier souligne : « Nous avons une idée assez précise de ce que l'on veut, le choix de la maison et des équipements est essentiel, et l'on fonctionne beaucoup au coup de cœur. » Le dernier ? Une pépite en pierre de granit en Corse du Sud. Avec sa vue sur la vallée et les vignes à couper le souffle, cet ancien « caseddu » (bergerie en corse) est un cocon en pleine nature, avec cuisine parfaitement équipée et piscine dotée d'un système de nage à contre-courant. À partir de 350 € la nuit en haute saison : pas si cher pour ce niveau de prestations. Du côté du Collectionnist, chaque année, on devient plus exigeant. « Il ne suffit pas de proposer des villas magnifiques, il faut aussi que la literie soit impeccable et la vaisselle en quantité suffisante », argumente Max Aniort, PDG de cette agence de location de demeures d'exception que la presse surnomme « l'Airbnb des riches » (nos éditions du 10 juillet 2020). « Nous élaborons des vacances entièrement sur mesure, du choix du bien au moindre détail durant le séjour. Et nous les enrichissons avec une sélection pointue de services et d'expériences. » Un

bar new-yorkais dans une cuisine, un DJ renommé dans un jardin ou un cours particulier de yoga ? Tout est possible !

« Nous avons des personnes sur place qui ont la double tâche de trouver les propriétés en basse saison et de tester tous les prestataires. » À tous les prix et pour tous les goûts, en France comme à l'étranger, la partie conciergerie est désormais très prisée des voyageurs. Dernièrement, Le Collectionnist a proposé de « Faire venir un professionnel pour prendre des photos de famille. Après des mois de confinement, les gens veulent avoir des souvenirs du moment des retrouvailles ! » Profiter du meilleur de l'hôtellerie sans l'hôtel ? C'est ce que propose l'association Relais & Châteaux qui lance Villas by Relais & Châteaux, une collection de 500 adresses à travers le monde dotées d'un service d'excellence (lire ci-dessous). Philippe Gombert, son président, explique : « Les clients bénéficieront du même niveau de service raffiné que s'ils séjournaient dans l'un de nos établissements — à eux seuls de décider du niveau et du moment de la prestation. La collection cherche à offrir à nos hôtes les moyens de mieux maîtriser leur séjour. » Bien sûr, ces prestations ont un coût : en moyenne 25 000 euros la semaine chez Le Collectionnist. Max Aniort confirme : « Le panier moyen a augmenté de près de 20 % par rapport à l'année dernière. Et notre premier trimestre est bien au-dessus des objectifs. »

De nouvelles envies

Les Français, après un an de confinement, sont-ils prêts à payer davantage pour une location ? Pour Sophie Gouraud, cela ne fait aucun doute : « On veut être en autarcie, mais avec beaucoup plus de facilité et des prestations qu'on n'a pas à la maison. En outre, en restant en France, on fait l'économie de billets d'avion, alors on peut se faire plaisir ! » La dirigeante insiste : « Les Français qui se font particulièrement plaisir cette année sont ceux qui d'habitude partent à l'étranger. » Chez Belvilla, les vacanciers n'hésitent pas cette année à déboursier 1800 euros en





moyenne, soit 20 % de plus que l'été dernier. Et les destinations les plus recherchées dans l'Hexagone se situent dans la région Paca, le Languedoc et la Dordogne.

« Nos clients sont très attentifs au choix du bien car ils savent qu'ils vont y passer plus de temps qu'avant la pandémie », renchérit Amélie Fiat, de Casalino. Ils veulent une belle cuisine, un joli jardin et un barbecue ! En outre, Covid oblige, certains souhaitent absolument une piscine parce qu'ils ont peur d'aller à la plage. » Inutile de préciser qu'ici aussi le panier moyen a augmenté. Si partout les dépenses progressent, c'est parce que les propriétaires eux-mêmes ont boosté leur prix. C'est particulièrement vrai au Lège-Cap-Ferret où les tarifs ont explosé l'été dernier, en Bretagne ou encore dans le Luberon.

À 12000 euros la semaine en juillet-août chez Villanovo, les hôtes bénéficient d'un accompagnement sur mesure. « On peut avoir jusqu'à 80 échanges de mails sur un séjour ! », témoigne David Schnewly. « Mais c'est tout l'intérêt de notre approche : assurer une qualité irréprochable. » Et pour rassurer les vacanciers, les inciter à réserver en cette période d'incertitudes, les conditions de report ou d'annulation de la plupart des plateformes de locations restent souples. « Nous offrons des garanties réglementaires assez fortes, se félicite le PDG de Villanovo. L'année dernière, 75 % de notre clientèle a préféré reporter sa réservation plutôt que d'obtenir un avoir ou un remboursement. »

Chez Casalino, les modalités se déterminent entre propriétaires, même si le site propose des recommandations sur les conditions d'annulation. « Pour plus de flexibilité, 95 % des propriétaires remboursent tout de suite afin de remplir derrière », explique Olivia Bartoli. Sur Belvilla, l'annulation gratuite est garantie jusqu'à 21 jours avant le début du séjour. Ne reste plus qu'à se décider sur la destination. ■

maisons

Nombre de biens que la plateforme française Casalino promet d'ici à la fin 2021, contre 90 actuellement

Les Français qui se font particulièrement plaisir cette année sont ceux qui d'habitude partent à l'étranger

SOPHIE GOURAUD,
PDG DE BELVILLA



200



1. Au cœur du Périgord noir, Casalino propose ce moulin du XIV^e siècle entièrement rénové.
2. Ouverte aujourd'hui à la location par Le Collectionist, la Villa B., au sud-est d'Arles, dispose de 5 chambres dont 4 suites.
3. Exceptionnelle salle de bain du Clos Colombier, une bâtisse du XII^e siècle de Villas by Relais & Châteaux, dans le Limousin.
4. En Italie, The Thinking Traveller offre à la location cette villa située près des plages paradisiaques de la côte sud des Pouilles avec, notamment, un jardin potager bio.
5. Dans le Lot-et-Garonne, Belvilla a sélectionné cette maison de charme avec piscine et barbecue.

CASALINO, SERGE BENKEMOUN/COLLECTIONIST, RELAIS & CHÂTEAUX, THE THINKING TRAVELLER, BELVILLA





L'ÉVÉNEMENT

POUR UN ÉTÉ EN TRIBU, CAP AU SUD !

De la Nouvelle-Aquitaine, aux Pouilles italiennes, en passant par le Périgord, les Bouches-du-Rhône et le Limousin, voici notre sélection de cinq belles maisons à louer.

► Dans le Lot-et-Garonne, pour le charme

Proche de Casteljaloux, voici une maison de charme de 350 m² proposée par Belvilla. Plusieurs années de rénovation ont contribué à préserver l'atmosphère et le caractère du lieu. Avec 5 chambres, 2 salles de bains et une grande cuisine ouverte, on vit ici au rythme des vacances. Dehors, la piscine est belle et entourée de terrasses dont la plus grande, de 60 m², est couverte et dotée d'un barbecue, de meubles de jardin et chaises longues très confortables. Quoi de mieux pour profiter de l'été ?

À partir de 3121 € la semaine en haute saison pour 12 personnes. Belvilla.fr

► En Camargue, pour le style

Au début des années 1970 à environ trois kilomètres à vol d'oiseau au sud-est du centre d'Arles, Simone et Pierre Benkemoun ont confié à l'architecte Émile Sala le projet d'une grande maison de famille. Ils rêvaient d'un lieu de vie « transparent et ouvert ». Ce dernier, qui considérait Le Corbusier comme son maître, a pu ici travailler en toute liberté. Proposée aujourd'hui à la location par Le Collectionist, la Villa B. dispose de 5 chambres dont 4 suites, mais surtout d'un hectare de terrain avec piscine et pool house. De quoi plaire à toute la famille.

De 7800 € à 11250 € la semaine pour 10 personnes. Lecollectionist.com

► Dans les Pouilles, pour le luxe

Depuis près de vingt ans, The Thinking Traveller propose de la location de

villas de vacances de luxe sur le bassin méditerranéen avec une spécificité : des biens en exclusivité. Comme cette villa de 6 chambres située à quelques kilomètres des plages de sable paradisiaques de la côte sud des Pouilles avec, notamment, un jardin potager bio, un studio de yoga ou un four à pizza à bois. Entièrement rénovée par le designer italien Francesco Russo, la Masseria Palaci offre un mélange parfait entre charme traditionnel et confort contemporain. Alors que les adeptes du dos crawlé apprécieront la magnifique piscine de 25 mètres, les autres profiteront des terrasses de toit avec vue à 360° sur la campagne italienne. La dolce vita. À partir de 14770 € la semaine pour 12 personnes.

Theithinkingtraveller.com

► En Dordogne, pour le cadre

Déniché par Casalino, ce moulin du XIV^e siècle de 400 m² entièrement rénové avec des matériaux de grande qualité, au cœur du Périgord noir, est un véritable havre de paix. En plus de la maison principale avec salon, cuisine, salle à manger, deux suites et deux chambres doubles, on profite de l'annexe indépendante et de ses deux maxi suites qui invitent au repos. Côté déco, place au contemporain et aux volumes généreux. De quoi permettre à chacun de se ressourcer en toute saison, que ce soit l'hiver au coin de la cheminée ou l'été au bord de la piscine... Plus loin, un ruisseau traverse la propriété qui s'étend à perte de vue sur des champs de blé et de coquelicots. Bucolique.

Compter 6000 € la semaine, toute l'année, pour 12 personnes. Casalino.fr

► Dans le Limousin, pour la cuisine

C'est non loin de Limoges, à La

Chapelle-Saint-Martin, que le chef étoilé Gilles Dudognon accueille ses hôtes, dans sa bâtisse du XII^e siècle. Dans ce havre de paix subsiste encore une tour (transformée en cave de dégustation) et une partie des douves, reconstruite au lendemain de la révolution. Cette adresse estampillée Villas by Relais & Châteaux de 480 m² avec trois suites et deux chambres dispose d'une piscine (de 18 m), d'une salle de sport, mais surtout d'une cuisine professionnelle entièrement équipée. Bien sûr et tout au long du séjour, les gourmets ne voulant pas mettre la main à la pâte peuvent bénéficier d'un service de restauration personnalisé issu de la cuisine de Gilles Dudognon.

Le Clos Colombier, à partir de 9000 € la semaine avec les petits déjeuners, jusqu'à 16 personnes. Relaischateaux.com

Y. B-G





L'ÉVÉNEMENT

PHILIPPE GOMBERT : « LES VILLAS RELAIS & CHÂTEAUX, C'EST DE L'HÔTELLERIE PRIVÉE »

En exclusivité pour *Le Figaro*, le président du groupement d'hôteliers indépendants annonce le lancement de Villas by Relais & Châteaux. Cette offre répond aux nouvelles priorités des voyageurs un an après le début de la crise du Covid-19.

LE FIGARO. - Vous êtes réputé pour vos hôtels d'exception. Pourquoi proposer des villas ?

Philippe GOMBERT. - Il y avait déjà un peu plus de 500 villas dans notre réseau, toutes privées, dans plus de trente pays à travers le monde. Mais les propriétaires les proposaient peu. La crise du Covid a changé la donne : les clients de nos hôtels qui avaient envie de voyager tout en ayant besoin de se retrouver dans un cadre privé, les ont plébiscitées. L'esprit est vraiment celui de la maison de vacances dans laquelle on revient. C'est en observant nos clients que nous l'avons compris. Nos hôtes sont enthousiastes à cette idée-là. La villa est le lieu où se cristallisent les souvenirs d'enfance et la mémoire collective. D'où l'idée de proposer cette option, plutôt que l'hôtel, pour se retrouver plus nombreux, en famille ou entre amis. On peut désormais la louer « vide » avec la garantie de qualité de Relais & Châteaux, ou bien prendre de multiples options, comme s'offrir un dîner d'exception réalisé par un chef étoilé. Dans tous les cas, on veut être sûr d'une chose lors de la réservation : il n'y aura ni fausse note, ni souci. Moi, j'appelle cela de l'hôtellerie privée.

Une nouvelle façon d'appréhender l'expérience de l'hôtellerie ?

Absolument. Ce produit permet aussi

d'attirer une nouvelle génération de voyageurs pour qui l'hôtel, « c'est un peu ringard ». Vous avez des jeunes qui n'ont pas tout à fait les mêmes attentes que leurs aînés, mais qui, pour autant, aiment le beau et le bon. Le monde bouge, tout comme la façon de voyager. Quand on pousse la porte d'une villa, non seulement on veut se sentir chez soi, mais également dans un lieu unique. Cela va être un ranch dans l'Ouest américain, une hacienda au Mexique ou un riad au Maroc... Ce qui est intéressant, c'est l'idée d'immersion dans un lieu de vie. J'y tiens beaucoup parce que, pour moi, cela me paraît être une renaissance de Relais & Châteaux.

Faudra-t-il revoir son budget vacances au cours des prochains mois ?

Pas forcément sur le prix de la location. Par exemple, en plein mois d'août, nous avons une petite chartreuse dans le Lot à 7500 euros la semaine, mais aussi des villas dans le Luberon à 12000 euros. Quand vous divisez cela pour deux familles avec enfants, c'est quand même assez raisonnable. En revanche, nos clients vont se faire plaisir sur les prestations. Ils vont s'offrir une belle bouteille ou quelques soins au spa, mais cela ne durera qu'un temps. Cette crise sanitaire constitue un révélateur voire un accélérateur des tendances qui lui préexistaient. Et les demandes évoluent. Aujourd'hui, on veut pouvoir se balader dans la campagne à vélo et éviter de se retrouver au milieu de mille personnes. Prenez Limoges, sur le papier, cela ne fait pas rêver comme la Provence, pour autant c'est une desti-

nation fabuleuse quand on la connaît. Je pense que nous allons passer du « revenge travel » au « slow travel », comme un besoin de prendre le contrepied de cette vie hyperconnectée. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR Y. B.-G.



Ce qui est intéressant, c'est l'idée de s'immerger dans un lieu de vie. J'y tiens beaucoup,

PHILIPPE GOMBERT



« Je pense que nous allons passer du "revenge travel" au "slow travel", comme un besoin de prendre le contrepied de cette vie hyperconnectée », explique Philippe Gombert, président de [Relais & Châteaux](#). [A.-C. HÉRAUD/RELAIS & CHÂTEAUX](#)

